

## *Einkaufsgutschein Brandenburg an der Havel* **CITY SCHEXS**

Jetzt kostenfrei anmelden!

### 1. Was ist das?

CITY SCHEXS sind Einkaufsgutscheine für die Stadt Brandenburg an der Havel.

### 2. Was sind die Vorteile für mich?

Durch CITY SCHEXS wird ein zusätzlicher Umsatz an die Stadt und an ihre Unternehmen gebunden. Die Kunden geben ihr in Form der Gutscheine angelegtes Geld nicht in anderen Städten oder im Internet aus, sondern im lokalen Handel. Als Teilnehmer kommen Sie kostenfrei in den Genuss der regionalen und überregionalen Werbung sowie der Mediendarstellungen der CITY-SCHEXS ohne eigenen Kapitaleinsatz.

### 3. Was sind die Vorteile für den Kunden?

CITY SCHEXS sind willkommene Geschenkideen für Eltern, Großeltern, Freunde und Familie, weil sie in allen teilnehmenden Geschäften eingelöst werden können. Gutscheingeschenke von zum Beispiel 50 Euro CITY-SCHEXS ermöglichen es aufgrund der Stückelung, sich individuell Wünsche in nicht nur einem Geschäft zu erfüllen. CITY SCHEXS können bei über 100 Teilnehmern der Stadt Brandenburg an der Havel eingelöst werden. Der Kauf ist mit keinem Risiko behaftet, eine zeitliche Begrenzung gibt es nicht.

### 4. Was sind die Vorteile für die Innenstadt?

Der Wert der Einkaufsgutscheine bleibt im Wirtschaftskreislauf der Stadt Brandenburg an der Havel. Die Kaufkraft wird an die Stadt gebunden und ein zusätzlicher Umsatz generiert. Die Gutscheine müssen innerhalb der Stadtgrenzen eingelöst und können nicht in Filialen anderer Städte oder im Internet eingesetzt werden. Mit den CITY-SCHEXS wollen wir auch die Identifikation der Kunden mit unserer Stadt stärken.

### 5. Wie funktioniert das Ganze?

Die CITY SCHEXS sind im Wert von 5 € und 10 € bei den Verkaufsstellen erhältlich. Sie sind wiederverwendbar und durch Material und Größe, angelehnt an einer Kreditkarte, äußerst zweckmäßig. Bei Einlösung durch den Kunden ist eine Bar- oder Teilzahlung nicht möglich. CITY-SCHEXS werden immer als Gesamtbetrag von 5 € oder 10 € eingelöst.

Die Anmeldung zur Teilnahme ist für Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen kostenfrei. Die Beratung, Verwaltung und Abwicklung wird durch die STG realisiert und somit haben Sie keine Arbeit. Für den erstattenden Zahlungsverkehr zurück fallen handelsübliche Clearingkosten in Höhe von vier Prozent an. In der Regel erfolgt die Rückerstattung als Online-Überweisung direkt nach Rückgabe der eingekommenen CITY-SCHEXS.

### 6. Wo erhält man die CITY SCHEXS?

Die CITY SCHEXS sind allen Filialen der Brandenburger Bank, den Kundencentern der Wobra und der

#### TOURISTINFORMATION



Neustädtischer Markt 3  
14776 Brandenburg an der Havel  
Fon 03381/ 79 63 60  
Fax 03381/ 79 636 29

[touristinfo@stg-brandenburg.de](mailto:touristinfo@stg-brandenburg.de)

#### STADTMARKETING CITYMANAGEMENT

Neustädtischer Markt 3  
14776 Brandenburg an der Havel  
Fon 03381/ 79 636 14 o. 16  
Fax 03381/ 79 636 20

[citymanagement@stg-brandenburg.de](mailto:citymanagement@stg-brandenburg.de)  
[stadtmarketing@stg-brandenburg.de](mailto:stadtmarketing@stg-brandenburg.de)



#### STG STADTMARKETING- UND TOURISMUSGESELLSCHAFT BRANDENBURG AN DER HAVEL MBH

Neustädtischer Markt 3  
14776 Brandenburg an der Havel  
Geschäftsführer Thomas Krüger

[info@stg-brandenburg.de](mailto:info@stg-brandenburg.de)  
[www.stg-brandenburg.de](http://www.stg-brandenburg.de)

**BANKVERBINDUNG**  
Brandenburger Bank  
Konto 3697  
BLZ 160 620 73

UST-Nr. 048 / 120 / 00689  
USt-Id-Nr.: DE255431937  
Potsdam HRB 20401 P

Stadtwerke sowie in der Touristinformation erhältlich. Ab 2014 soll nach der Einführungsphase auch der Verkauf bei Innenstadthändlern eingeführt werden.

## 7. Wie erkennt der Kunde die teilnehmenden Geschäfte?

Jedes teilnehmende Unternehmen erhält einen Aufkleber mit der Information, dass hier CITY SCHEXS eingelöst werden können (auf Wunsch auch mehr). Diese werden im Eingangsbereich bzw. Schaufenster gut sichtbar angeklebt. Der Eintrag in der CITY-SCHEXS-Broschüre und auch auf der CITY-SCHEXS Internetseite ist für die Teilnehmer kostenfrei.

## 8. Landen meine eigenen Gutscheine jetzt im Müll?

Nein! Die CITY SCHEXS stehen in keinerlei Konkurrenz zu den von Ihnen ausgegebenen Gutscheinen. Wenn Kunden Gutscheine Ihres Unternehmens wünschen, stellen Sie diese selbstverständlich auch weiterhin aus. Die CITY SCHEXS können auch nicht in Ihrem Unternehmen, sondern nur an zentralen Verkaufsstellen erworben und dann bei Ihnen eingelöst werden. Der Umsatz der bei ihnen eingelösten CITY SCHEXS ist somit ein zusätzlicher Umsatz für Sie.

## 9. Wie wird abgerechnet?

Die Geschäfte nehmen die Gutscheine wie Bargeld von den Kunden an (bitte nicht entwerfen, zerschneiden oder markieren). Hinweis: Die Gutscheine funktionieren nicht elektronisch, haben also keinen Chip von dem ein Wert abgebucht wird. Daher müssen Gutscheine immer komplett eingelöst werden. Eine Barauszahlung von Restbeträgen ist ausgeschlossen.

Die Geschäfte bringen die eingelösten Gutscheine im Original zur Touristinformation, Neustädtischer Markt 3. Hier überprüfen die Mitarbeiter die Gutscheine und bestätigen dem Mitarbeiter die abgegebenen Gutscheine in Form eines Lieferscheines. Anschließend wird der Wert der abgegebenen Gutscheine von der STG an das Geschäft (an die vorher angegebenen Kontodaten) überwiesen, wobei die STG für die Bearbeitung und Verwaltung der Gutscheine eine Clearinggebühr von den Kreditkarten üblichen vier Prozent des Wertes zur Kostendeckung des Zahlungsverkehrs einbehält.

## 10. Wie werden die CITY SCHEXS beworben?

Die "CITY SCHEXS" werden fortlaufend in den lokalen Tages- und Anzeigenzeitungen sowie im Stadtfernsehen beworben. Plakate, verschiedene Promotionsveranstaltungen, Flyer über die Teilnehmer und Webbanner begleiten die "CITY SCHEXS". Ein Imagefilm wird im Social Network und auf Videoplattformen gestreut. Damen aus der Shopping-Girl-Aktion geben den "CITY SCHEXS" bei allen Marketingmaßnahmen vor und nach Einführung ihre Gesichter.

## 11. Wie bin ich dabei?

Jeder Einzelhändler, Dienstleister, Gastronom, jede Freizeiteinrichtung der Stadt Brandenburg an der Havel ist willkommen. Einfach das Formular ausfüllen und an die STG senden oder schnell per 03381/79 636 20 faxen. Die Anmeldung und Teilnahme ist kostenfrei.

### TOURISTINFORMATION



Neustädtischer Markt 3  
14776 Brandenburg an der Havel  
Fon 03381/ 79 63 60  
Fax 03381/ 79 636 29

[touristinfo@stg-brandenburg.de](mailto:touristinfo@stg-brandenburg.de)

### STADTMARKETING CITYMANAGEMENT



Neustädtischer Markt 3  
14776 Brandenburg an der Havel  
Fon 03381/ 79 636 14 o. 16  
Fax 03381/ 79 636 20

[citymanagement@stg-brandenburg.de](mailto:citymanagement@stg-brandenburg.de)  
[stadtmarketing@stg-brandenburg.de](mailto:stadtmarketing@stg-brandenburg.de)

### STG STADTMARKETING- UND TOURISMUSGESELLSCHAFT BRANDENBURG AN DER HAVEL MBH

Neustädtischer Markt 3  
14776 Brandenburg an der Havel  
Geschäftsführer Thomas Krüger

[info@stg-brandenburg.de](mailto:info@stg-brandenburg.de)  
[www.stg-brandenburg.de](http://www.stg-brandenburg.de)

**BANKVERBINDUNG**  
Brandenburger Bank  
Konto 3697  
BLZ 160 620 73

UST-Nr. 048 / 120 / 00689  
USt-Id-Nr.: DE255431937  
Potsdam HRB 20401 P

# Antwort

Bitte senden Sie uns Ihre Antwort per Fax an die Nummer 03381 / 79 636 20  
oder geben Sie diese Antwort ausgefüllt direkt in der Touristinformation ab.

An die  
STG Stadtmarketing- Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel mbH  
Touristinformation  
Neustädtischer Markt 3  
14776 Brandenburg an der Havel

**O** Ja, ich beteilige mich an der Stadtmarketing Aktion „Einkaufsgutschein Brandenburg an der Havel“  
mindestens für ein Jahr teilnehmen. (Erfolgt keine schriftliche Kündigung verlängert sich die  
Teilnahme automatisch um ein Jahr).

Firma: .....

Name: .....

Adresse: .....

Telefon: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

**WICHTIG: Meine Kontoverbindung für die Rückerstattung der Beträge:**

IBAN: .....

Kontonummer .....

BLZ .....

Bankname .....

Kontoinhaber .....

Brandenburg an der Havel , .....

Stempel, Unterschrift

.....

**Projekt-Steckbrief**  
Erstvorstellung zum Havelfest 14.-16.Juni 2013  
offizieller Start am 01.08.2013 mit Motivserie 1  
Partneranzahl (ca.) 120 ab Start, Plan 2014 > 180  
6 Verkaufsstellen zum Start, 2014 > 10  
City-Schexs gibt es im Wert von 5 und 10 Euro  
Clearing über die Touristinformation  
Gültigkeit City-Schexs unbegrenzt  
Warum City-Schexs?  
Kaufkraftbindung, Imagefaktor, Vitalisierung  
Wer kann City-Schexs erwerben? Alle  
Motive Erwerb von City-Schexs sind  
(Geburtstags-)Geschenk, Präsent, Aktionsgewinn,  
als Liebhaber, als Sammler